

Regolamento per operazione a premio ex art.10 e 11 D.P.R. 430/2001 - Operazione a premio "Choose to be smart"

SOGGETTO PROMOTORE

Soggetto promotore è **Allianz Direct S.p.A** con Sede legale in Piazza Tre Torri, 3 - 20145 Milano, CF e Registro imprese di Milano n. 01711850154 Società appartenente al Gruppo IVA Allianz con P. IVA n. 01333250320.

SOGGETTO DELEGATI

Soggetti delegati sono:

- **TLC Italia S.r.l.**, con sede in Via N. Bonnet 6/A – 20154 Milano (MI) P.IVA 09141651001
- **PROMOSFERA S.r.l.**, con sede in via XXV Aprile 56, 21011 Casorate Sempione (VA). C.F. – P. IVA 02250050024.

PRODOTTI E MARCHI PROMOZIONATI

Il marchio promosso è Allianz Direct ed il servizio promosso è la polizza casa "Io e la mia Casa".

SOGGETTI DESTINATARI

I soggetti destinatari sono tutti i maggiorenni residenti in Italia che, nel periodo promosso, sottoscriveranno una polizza casa "Io e la mia casa" sul sito www.allianzdirect.it oppure tramite il servizio clienti al numero 02.3045.9009.

Restano esclusi dall'iniziativa:

- I contratti per i quali è stato esercitato diritto di ripensamento o i contratti annullati per errata emissione
- Coloro che non possono sottoscrivere la polizza per un tema territoriale, sul sito sarà presente all'indirizzo www.allianzdirect.it/promo-casa-smart-100 l'elenco delle province nelle quali Allianz Direct non offre la polizza "Io e la mia Casa";
- I contratti "Io e la mia Casa" e "Casa e Famiglia" che risultano essere scaduti dal 1/02/2024 fino al termine dell'iniziativa e per i quali viene generato un nuovo contratto per il medesimo rischio e il medesimo contraente;

allianzdirect.it

Allianz Direct S.p.A.
Piazza Tre Torri, 3 - 20145 Milano
Tel. + 39 02 3045.9009
allianzdirect@pec.allianzdirect.it
www.allianzdirect.it

CF e Registro imprese di Milano
n. 01711850154 - Società appartenente
al Gruppo IVA Allianz
con P.IVA n. 01333250320.
Capitale Sociale euro 65.977.989 i.v.

Albo Imprese di Assicurazione n. 1.00007
Società appartenente al Gruppo Assicurativo Allianz
Albo Gruppi Assicurativi n. 018
Soggetta a direzione e coordinamento
di Allianz S.p.A.

- I contratti di rinnovo e/o prolungamento per i contratti "Io e la mia Casa" e "Casa e Famiglia":

OBBIETTIVO DELLA PROMOZIONE

La presente promozione viene effettuata con l'intento di incentivare la sottoscrizione di nuovi contratti di polizze casa.

DURATA DELL'OPERAZIONE A PREMIO

Dal 22 febbraio al 22 maggio 2024 (compresi) (periodo validità sottoscrizione nuova polizza casa).

Il Cliente, effettuata la sottoscrizione della polizza e comunicando il proprio indirizzo e-mail, riceverà il codice per redimere il premio. Successivamente avrà a disposizione **fino al 31 agosto 2024** per registrare il proprio "codice premio" ricevuto a seguito della sottoscrizione della polizza casa. Il consumatore avrà tempo fino al **31 ottobre 2024** per sfruttare i crediti ricevuti.

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DELL'OPERAZIONE ED OTTENIMENTO PREMIO

Per prendere parte alla presente manifestazione i destinatari dell'iniziativa, all'interno del periodo promozionato, dovranno sottoscrivere la polizza casa "Io e la mia Casa" con Allianz Direct.

Decorso il periodo di ripensamento di 15 giorni dalla data di sottoscrizione della polizza, il partecipante riceverà via e-mail nei 30 giorni successivi, all'indirizzo fornito in fase di sottoscrizione della stessa, il "codice premio" associato alla presente manifestazione. Nel caso in cui, a seguito dell'invio della comunicazione contenente il premio, l'indirizzo e-mail non risultasse valido e la comunicazione tornasse indietro al mittente, oppure l'indirizzo e-mail risultasse non corretto, il Cliente partecipante sarà considerato irreperibile all'indirizzo fornito e vedrà decadere il diritto a ricevere il premio.

Ricevuto il "codice premio" e comunque entro e non oltre il 31 agosto 2024, il partecipante dovrà:

- accedere al sito dedicato allianzdirect100.it;
- creare un account personale con i propri dati personali richiesti ed una password per i futuri accessi;
- inserire il "codice premio" ricevuto via e-mail che gli consentirà di ricaricare il proprio account con 100 crediti Funback;

Completata la procedura l'utente potrà accedere al proprio account personale e prendere visione di tutte le esperienze ed offerte a lui dedicate e fare richiesta dell'esperienza/delle esperienze di cui vorrà fruire, fino all'esaurimento del proprio credito.

La richiesta delle esperienze dovrà essere effettuata **entro il 31 agosto 2024**. Successivamente a tale data i crediti residui saranno azzerati e l'utente non avrà più nulla da pretendere. Una volta richiesta l'esperienza/e il consumatore avrà tempo fino al **31 ottobre 2024** per godere della/e esperienza/e richieste.

L'elenco completo di tutte le esperienze/offerte disponibili è presente sul sito dedicato all'iniziativa con evidenza dei crediti necessari alla riscossione di ciascuna di esse.

Reward	Offerta
Qello Concert	1 Mese di abbonamento gratuito al canale
ShapeMe Wellness	3 mesi abbonamento gratuito
Mondadori/Hearst	3 mesi di abbonamento gratuito ad una rivista in formato digitale (1 solo redeem per utente)
Everli	Buono valore di 15€ per un ordine minimo di 60€ (1 solo redeem per utente)
Winelivery	Voucher di 10€ su un minimo d'acquisto di 50€.
GoGamers	Un anno di abbonamento VIP
Cheerz	20 stampe gratuite (escluse le spese 2.90€)
Kid Pass	Un videocorso per bambini dai 14 ai 13 anni in regalo
Smart Tales	Due mesi di abbonamento in regalo
Qobuz	2 mesi di abbonamento family
Beauty	Un trattamento estetico
Parrucchieri	Un taglio di capelli gratuito
Fitness Pass	Weekly Pass
Fitness Pass	Monthly Pass
Dermatologo	Un consulto in omaggio
Dentista	Una check-up in omaggio
Nutrizionista	Un consulto in omaggio
Fisioterapista	Un consulto in omaggio
Psicologo	Un consulto in omaggio
Yoga e pilates	Fino a 3 lezioni in omaggio
Personal Trainer	Una sessione da 60 minuti
Day Spa	Un ingresso in omaggio a fronte dell'acquisto di un secondo a pagamento
Hotel	Una notte gratuita a fronte di una seconda a pagamento
Agriturismo	Una notte gratuita a fronte di una seconda a pagamento
Bed and breakfast	Una notte gratuita a fronte di una seconda a pagamento
Guide Turistiche	Un tour in omaggio a fronte dell'acquisto di un altro a pagamento
In acqua con il mio bambino	Una settimana in omaggio
Ingresso al museo	Un ingresso omaggio a fronte dell'acquisto di un secondo a pagamento
Parchi	Un ingresso omaggio a fronte dell'acquisto di un secondo a pagamento
Giornata in fattoria	Un ingresso omaggio a fronte dell'acquisto di un secondo a pagamento
Passeggiate a cavallo	Un ingresso omaggio a fronte dell'acquisto di un secondo a pagamento
Ristoranti	Un pranzo o una cena in 2x1, sconti, buono valori e molto altro.
Degustazioni	Una degustazione gratuita per 1 o 2 persone
Menù Kids Gratuito	1 piatto in omaggio bambino senza ulteriori obblighi di acquisto
Teatri	Un ingresso omaggio a fronte dell'acquisto di un secondo a pagamento

NATURA E VALORE DEI PREMI

Il premio è costituito da un "codice premio" che consentirà all'avente diritto di richiedere una o più esperienze o offerte a scelta tra quelle disponibili fino all'esaurimento del proprio credito.

Si prevede la distribuzione di n° 1.000 "codici premio" del valore unitario di € 100,00 IVA Inclusa.

Il valore totale indicativo dei premi ammonta a € 100.000,00 IVA Inclusa.

Non è possibile richiedere il cambio/sostituzione del premio né il valore corrispondente in denaro per nessun motivo.

Non è possibile richiedere alcuna indennità in seguito ad eventuali danni conseguenti all'uso del premio.

Il Promotore si riserva il diritto di sostituire i premi annunciati con premi di valore uguale o superiore.

AMBITO TERRITORIALE

L'operazione è valida su tutto il territorio nazionale.

PUBBLICITÀ DELLA PROMOZIONE

La società promotrice comunicherà la promozione attraverso i canali digital e social che riterrà più opportuni, DEM e canale telefonico.

Il messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nel presente regolamento.

Il regolamento completo dell'operazione sarà pubblicato sul sito www.allianzdirect.it/promo-casa-smart-100.

CONSERVAZIONE DEL REGOLAMENTO

La suesposta dichiarazione, relativa al regolamento, redatta e autocertificata ai sensi dell'art. 10, comma 3 del D.P.R. 430/2001, è finalizzata alla conservazione presso la sede della società delegata Promosfera srl - via XXV Aprile 56, 21011 Casorate Sempione (VA) presso i cui uffici verrà conservata per tutta la durata della manifestazione e per i dodici mesi successivi alla sua conclusione.

GARANZIE E ADEMPIMENTI

La presente Operazione a premio si svolge nel rispetto del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430 e secondo le istruzioni indicate nella Circolare 28 marzo n. 1/AMTC del Ministero delle Imprese e del Made in Italy.

In ottemperanza a quanto richiesto dal DPR 430/2001 art. 7, viene prestata idonea garanzia fidejussoria pari al 20% del montepremi.

Il Promotore si riserva il diritto di effettuare tutti i controlli utili a verificare il rispetto del regolamento e a non corrispondere i premi nel caso in cui accerti che la partecipazione è avvenuta in violazione del presente regolamento.

Si riserva altresì il diritto di intentare qualsiasi azione in ogni sede (inclusa quella giurisdizionale) contro qualunque consumatore che, non rispettando il presente regolamento, abbia posto in essere comportamenti illeciti o che abbiano alterato il regolare svolgimento dell'operazione a premio.

TRATTAMENTO DATI PERSONALI

L'informativa privacy completa è disponibile di seguito:

Informativa in materia di protezione dei dati personali e sulle tecniche di comunicazione a distanza

Noi di Allianz Direct operiamo nel rispetto del Regolamento Europeo n. 679 del 2016. In merito alla protezione dei dati personali e alla libera circolazione di tali dati, questo documento prevede che il loro trattamento avvenga nel rispetto dei diritti, delle libertà fondamentali, e della dignità delle persone. Pone particolare attenzione alla riservatezza e alla protezione dei dati.

Nel rispetto di questo quadro normativo, ti informiamo in merito all'utilizzo dei tuoi dati personali nell'ambito dell'iniziativa, "Choose to be smart".

In particolare i tuoi dati personali verranno utilizzati per gestire la tua eventuale adesione alla menzionata iniziativa e per tutte le attività ad essa inerenti.

1 TITOLARE DEL TRATTAMENTO E INFORMAZIONI DI CONTATTO

Il titolare del trattamento dei dati è Allianz Direct S.p.A. con sede in Piazza Tre Torri 3, 20145 Milano che stabilisce come e con quale finalità tratteremo i tuoi dati.

I soggetti che vengono a conoscenza e trattano i tuoi dati personali sono gli "incaricati" e i "responsabili".

Per conoscere la lista aggiornata dei responsabili o avere informazioni sui soggetti incaricati, invia una e-mail a contest@allianzdirect.it.

2 CATEGORIE DI DATI RACCOLTI

Allianz Direct deve acquisire o già detiene alcuni dati personali che ti riguardano.

Le categorie di dati, a titolo esemplificativo, che possono essere trattati sono le seguenti:

Dati personali;

Indirizzo IP;

Digital contacts, quali e-mail, numero di cellulare, social network (ad es. Facebook, Instagram, Twitter) e servizi di messaggistica/voip (ad es. Skype, WhatsApp, Viber, Messenger).

3 FINALITÀ DEL TRATTAMENTO

I tuoi dati personali, sopra elencati, sono utilizzati da Allianz Direct, dalla Società organizzatrice dell'Operazione a premi, da società del Gruppo Allianz SE e da terzi, a cui li comunicheremo, al fine di consentire:

- 1) la tua partecipazione all'Operazione a premi;
- 2) le attività di comunicazione inerenti all'iniziativa, anche successive alla conclusione dell'Operazione a premi;
- 3) le attività di premiazione e di invio dei premi;
- 4) le analisi statistiche;
- 5) qualsiasi adempimento normativo, regolamentare o di controllo, relativo alla gestione dell'Operazione a premi;
- 6) il trasferimento e/o la consultazione con riferimento alle altre società del Gruppo Allianz.

3.A BASE GIURIDICA DEL TRATTAMENTO

Con il termine "base giuridica" si intende ciò che autorizza legalmente il trattamento dei dati personali.

La base giuridica dei trattamenti dei dati è rappresentata dal fatto che il trattamento è necessario per la realizzazione dell'attività sopra descritta.

3.B CONSENSO FACOLTATIVO – FACOLTA' DI RIFIUTO E CONSEGUENZE

Premesso che il consenso al trattamento dei dati è facoltativo da parte tua, precisiamo che, in caso di rifiuto, non potremo utilizzare i tuoi dati e quindi validare la tua partecipazione all'Operazione a premi.

4 MODALITÀ D'USO DEI DATI

I tuoi dati personali sono trattati solo con modalità e procedure strettamente necessarie per consentire la tua partecipazione all'Iniziativa e per tutte le attività ad essa inerenti.

Usiamo la posta cartacea, le telefonate, la posta elettronica, gli SMS, tablet, smartphone, APP, Social Network (Facebook, Instagram, Twitter e WhatsApp) o altre tecniche di comunicazione a distanza, strumenti telematici, automatizzati ed informatici.

Queste modalità sono usate anche per comunicare con altre aziende dello stesso settore, in Italia e all'estero e ad altre aziende dello stesso Gruppo, in Italia e all'estero.

Ti informiamo inoltre che i tuoi dati personali non verranno diffusi.

Hai il diritto di conoscere, in ogni momento, quali sono i tuoi dati e come essi vengono utilizzati.

5 DESTINATARI DEI DATI PERSONALI – ACCESSO AI DATI

Per alcuni servizi, Allianz Direct utilizza soggetti di fiducia che svolgono per conto della Compagnia compiti di natura tecnica, commerciale od organizzativa. Il trattamento dei tuoi dati da parte di questi soggetti è necessario per la realizzazione di tutte le attività inerenti all'Operazione a premi.

Alcuni di questi soggetti sono operanti anche all'estero.

Si tratta, in modo particolare di TLC Italia S.r.l., con sede in Via N. Bonnet 6/A – 20154 Milano (MI) P.IVA 09141651001
In considerazione della complessità della nostra organizzazione e delle relazioni tra le varie funzioni aziendali, precisiamo che possono venire a conoscenza dei tuoi dati anche i dipendenti e collaboratori della Compagnia che opereranno in conformità alle istruzioni ricevute.

Tutti i soggetti menzionati sono o diretti collaboratori della Società e svolgono la funzione del “responsabile”, o sono incaricati del nostro trattamento dei dati, oppure operano in totale autonomia come distinti “titolari” del trattamento. Hai il diritto di conoscere, in ogni momento, quali sono i tuoi dati e come essi vengono utilizzati.

6 TRASFERIMENTO DEI DATI ALL'ESTERO

I tuoi dati potrebbero essere trasferiti in un paese europeo/extraeuropeo per le finalità di cui al punto 3. Useremo le modalità stabilite dalle Binding Corporate Rules (BCRs) approvate dal Gruppo Allianz SE, visionabili sul sito internet della Società. Nel caso in cui le suddette modalità non trovassero applicazione, verranno attuate tutte le misure di sicurezza previste dall'Autorità Garante per la protezione dei dati personali (clausole standard per il trasferimento dei dati verso paesi terzi) per assicurare una adeguata protezione nel trasferimento dei dati.

Se vuoi una copia dei dati trasferiti o avere informazioni sul luogo di conservazione, scrivi via mail a contest@allianzdirect.it.

In ogni caso, qualora i tuoi dati venissero trasferiti al di fuori dell'Unione Europea o al di fuori dell'Area Economica Europea, Allianz Direct garantisce che il destinatario dei tuoi dati assicuri un adeguato livello di protezione. Per fare questo adotterà particolari clausole contrattuali che disciplinano il trasferimento dei dati e che sono state approvate dalla Commissione Europea.

Allianz Direct non trasferirà in alcun caso i tuoi dati personali a soggetti non autorizzati al trattamento dei dati personali stessi.

7 DIRITTI DELL'INTERESSATO

Puoi scrivere al Titolare del trattamento per chiedere l'accesso ai tuoi dati personali, per rettificarli, chiederne la cancellazione o per limitare o opporsi al loro trattamento. Per i trattamenti effettuati dopo il 25 maggio 2018 hai il diritto alla portabilità dei dati. Hai inoltre il diritto di revocare, in qualsiasi momento, il tuo consenso esplicito, ove fornito, senza pregiudicare la liceità del trattamento basata sul consenso prestato prima della revoca. Qui di seguito riportiamo l'elenco specifico dei tuoi diritti.

Potrai:

- 1) accedere ai tuoi dati e conoscere la provenienza, le finalità e il periodo di conservazione, i dettagli del/dei Titolari del Trattamento e i soggetti ai quali sono stati comunicati;
- 2) revocare il tuo consenso in ogni momento;
- 3) aggiornare o correggere i tuoi dati personali in ogni momento;
- 4) chiedere la cancellazione dei tuoi dati dai sistemi della Compagnia (compreso il diritto all'oblio, se ricorrono i presupposti) se lo scopo del loro trattamento è venuto meno;

- 5) restringere il campo di trattamento dei propri dati (limitazione) in determinate circostanze: per es. qualora venga contestata la correttezza dei dati trattati;
- 6) conoscere l'esistenza di un processo decisionale automatizzato, compresa la profilazione e le informazioni significative sulla logica utilizzata;
- 7) ottenere copia dei tuoi dati personali in formato elettronico e, per i trattamenti effettuati dopo il 25 maggio 2018, richiedere la portabilità dei dati;
- 8) sapere se i dati sono trasferiti a un Paese terzo e con quali garanzie di protezione;
- 9) contattare il DPO ovvero il Garante della Privacy.

7.A DIRITTO ALLA CANCELLAZIONE E ALL'OBLIO, RETTIFICA E PORTABILITA' DEI DATI

Potrai sempre far aggiornare, integrare, rettificare o cancellare i tuoi dati ovvero chiederne il blocco ed opposti al loro trattamento nonché richiedere la loro portabilità ad un altro soggetto. L'eventuale richiesta di cancellazione non pregiudicherà la liceità del trattamento dei dati avvenuta durante il periodo per il quale era stato manifestato il relativo consenso.

Per esercitare i tuoi diritti scrivi via mail a contest@allianzdirect.it.

8 PERIODO DI CONSERVAZIONE DEI DATI

I dati saranno conservati per il tempo necessario al loro utilizzo ovvero finché sussiste la finalità per la quale sono trattati secondo criteri improntati al rispetto delle norme vigenti ed alla correttezza ed al bilanciamento fra legittimo interesse del Titolare e diritti e libertà dell'Interessato. Conseguentemente, in assenza di norme specifiche che prevedano tempi di conservazioni differenti, Allianz Direct avrà cura di utilizzare i dati per le suddette finalità per un tempo congruo rispetto all'interesse manifestato dalla persona cui si riferiscono i dati. I dati saranno perciò conservati per il periodo minimo necessario nel rispetto delle indicazioni contenute nella normativa di settore e tenuto conto della necessità di accedervi per esercitare un diritto e/o difendersi in sede giudiziaria.

9 DIRITTO DI PROPORRE RECLAMO ALL'AUTORITA' DI CONTROLLO

Per fare un reclamo al Garante della Privacy, vai sul sito web www.garanteprivacy.it. e segui le modalità indicate.